

6<sup>ème</sup> CONFERENCE ENIG  
ENTREPRENEURIAT INNOVATION ET GOUVERNANCE

Paris - 23 mai 2024

Entrepreneuriat et Innovation à impact :  
vers une gouvernance adaptative des  
écosystèmes

Co-organisée avec :



En partenariat avec :



## 6<sup>ème</sup> Conférence ENIG

### Appel à contributions

#### Présentation

Face aux crises et aux défis mondiaux, tels que le changement climatique, la transition numérique, la réduction des inégalités, l'innovation et l'entrepreneuriat peuvent contribuer à une croissance durable (Abdelmegeed Abdelwahed et al., 2022). Ces défis demandent une nouvelle manière de penser et une approche adaptative de la gouvernance des territoires. Les formes d'entrepreneuriat telles que l'entrepreneuriat social (Klarin & Suseno, 2023), vert (Trapp & Kanbach, 2021), digital (Paul et al., 2023) introduisent de nouvelles dynamiques, non seulement au sein des territoires, mais aussi entre les écosystèmes (Théodoraki & Messegem, 2017).

Reconnaissant cette évolution, la Conférence ENIG 2024 a choisi le thème : **« Entrepreneuriat et l'Innovation à impact : vers une gouvernance adaptative des écosystèmes »**. Cette thématique encourage une discussion approfondie et un échange de connaissances à l'intersection entre l'innovation, l'entrepreneuriat à impact et la gouvernance adaptative des territoires et des écosystèmes (Cloutier & Messegem, 2021 ; Messegem et al., 2023), une thématique de plus en plus cruciale pour la résilience et la durabilité de nos sociétés (Reyers et al., 2022).

L'ambition est d'explorer les moyens par lesquels l'innovation et l'entrepreneuriat peuvent catalyser une transformation des écosystèmes et créer de nouveaux mécanismes de gouvernance adaptative. Cela comprend notamment le développement de nouvelles politiques publiques d'entrepreneuriat et d'innovation favorisant par exemple la promotion d'une économie circulaire et le renforcement de la parité. Dans les entreprises existantes, l'encouragement de l'intrapreneuriat (Hernandez-Perlines et al., 2022) peut être vu comme une voie pour favoriser l'émergence de projets tournés vers le développement durable (Ika & Pinto, 2022) et plus largement vers l'innovation à impact. La transmission d'entreprise peut être, par ailleurs, un contexte propice pour favoriser des dynamiques entrepreneuriales à impact à travers la recherche et l'exploitation de nouvelles opportunités (Boumedjaoud et al., 2021).

Un autre axe majeur de cette transformation est l'entrepreneuriat des jeunes, en particulier à travers des initiatives et dispositifs telles Pépité en France, qui offre un terrain fertile pour l'innovation et le développement de nouveaux modèles économiques (Mégret, 2022 ; Tessier-Dargent, 2023).

La 6<sup>ème</sup> conférence ENIG 2024 servira de plateforme d'échanges et de réseaux, permettant de partager des idées, des recherches et des pratiques prometteuses dans ces domaines, avec des ateliers conçus pour stimuler le dialogue et la collaboration. Elle réunira des universitaires, des praticiens, des entrepreneurs, des décideurs politiques et des experts de divers secteurs pour un échange de connaissances et d'expériences enrichissant.

Cette Conférence vise ainsi à contribuer à l'élaboration de stratégies et de solutions innovantes pour créer des écosystèmes résilients et soutenables. Elle doit permettre de fédérer des chercheurs issus de différents domaines engagés dans cette exploration passionnante de l'innovation et de l'entrepreneuriat à impact et de la gouvernance adaptative des écosystèmes.

Chaque atelier pourra inclure une présentation par un expert du domaine, suivi d'une discussion ouverte entre les participants pour permettre un partage d'idées et d'expériences. Les communications sont ouvertes aux universitaires, entrepreneurs, responsables politiques et praticiens du développement durable.

Lors de cet évènement, vous aurez la possibilité d'échanger avec des **rédacteurs en chef** ou des **éditeurs de numéros spéciaux** de revues comme *Entrepreneurship and Regional Development*, la *Revue de l'Entrepreneuriat*, *RIPME*, *Innovations* ou *Entreprendre & Innover*. Une session **Meet the editors** sera organisée avec les rédactrices en chef de ces revues.

Deux **numéros spéciaux** sont associés à cet événement l'un dans *RIPME* et l'autre dans *Entreprendre & Innover*. Vous pouvez consulter les appels à publications sur le site de ces revues.

Un **prix du meilleur article** sera proposé parrainé par la *Revue de l'Entrepreneuriat*. *Le papier sélectionné* bénéficiera d'une « fast track » dans cette revue.

## Thématiques (liste non exhaustive)

- *Innovation et entrepreneuriat à Impact*
- *Innovation, entrepreneuriat et économie circulaire*
- *Innovation sociale et entrepreneuriat social*
- *Financement de l'Innovation et de l'entrepreneuriat à Impact*
- *Entrepreneuriat et inclusion*
- *Entrepreneuriat et parité*
- *Entrepreneuriat des jeunes et éducation à l'entrepreneuriat*
- *Technologies numériques et transformation écologique*
- *Gouvernance territoriale adaptative*
- *Résilience et soutenabilité des écosystèmes entrepreneuriaux*
- *Modèles d'affaires durables*
- *Entrepreneuriat et PME face aux crises*
- *Transitions des PME*
- *Nouveaux enjeux de la transmission d'entreprises*
- *Entrepreneuriat à impact et internationalisation*

## Modalités de soumission

Deux types de papiers peuvent être soumis :

- Papier court (3 000 mots max)
- Papier complet (8 000 mots max)

Les soumissions peuvent être rédigées en anglais ou en français.

Les papiers courts devront respecter la structure suivante :

- Introduction (750 mots max)
- Cadre théorique (500 mots max)
- Cadre méthodologique (500 mots max)
- Résultats (500 mots max)
- Discussion (750 mots max)

Tous les papiers devront respecter les critères suivants :

- Interligne simple et marges de 2,5cm
- Times New Roman 12
- Tous les auteurs devront transmettre deux versions de leur papier : l'une avec le nom des auteurs et leurs coordonnées et l'autre anonymisée

## Dates et informations importantes

**Date limite de soumissions :** 15 février 2024  
(Abstract étendu : 3 000 mots max)

**Notification aux auteurs :** 25 mars 2024

**Réception des communications révisées :** 25 avril 2024

**Date et horaires de la Conférence :** 16 mai 2024 – 9h – 18h

**Lieu :** EDC Paris Business School, 74/80 rue Roque de Fillol, 92800 Puteaux

**Soumissions et inscriptions :** SciencesConf.

**Tarif :** 80 euros pour les doctorants et 100 euros pour les autres participants.

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter Patrice Schoch

[pschoch@edcparis.edu](mailto:pschoch@edcparis.edu)

## Comités d'organisation et comité scientifique

### Co-présidents du comité d'organisation

Rachid Rhattat et Patrice Schoch, EDC Paris Business School

### Membres du comité d'organisation

Salman Bahoo, EDC Paris Business School  
Annie Bellier, Cy Cergy Paris University  
Kaouther Boubaya, EDC Paris Business School  
Jihène Cherbib, EDC Paris Business School  
Michele Dell'Era, EDC Paris Business School  
Guillaume Dion, EDC Paris Business School  
Clara Douaihy, EDC Paris Business School  
Zied Ftiti, EDC Paris Business School  
Galina Kondrateva, EDC Paris Business School, France  
Karim Messeghem, Université de Montpellier  
Mohamed Sellami, EDC Paris Business School, France

### Co-présidents du comité scientifique

Karim Messeghem, Université de Montpellier et Zied Ftiti, EDC Paris Business School

### Membres du comité scientifique

Bares Franck, HEC, Montréal, Canada  
Beddi Hanane, Université Paris 8, France  
Bellier Annie, CY Cergy Paris University, France  
Ben Hafaïedh Cyrine, CY Cergy Paris University, France  
Berger-Douce Sandrine, Mines Saint-Étienne, France  
Boissin Jean-Pierre, IAE de Grenoble, France  
Bornard Fabienne, INSEEC, France  
Boumedjaoud Dorian, Burgundy School of Business, France  
Boussaguet Sonia, NEOMA Business School, France  
Boutillier Sophie, Université du Littoral-Côte d'Opale, France  
Capatina Alexandru, Dunărea de Jos University de Galați, Roumanie  
Casanova Sophie, Université de Montpellier, France  
Catanzaro Alexis, IAE Saint-Etienne, France  
Chabaud Didier, IAE Paris, France  
Courrent Jean-Marie, Université de Montpellier, France  
De Freyman Julien, South Champagne Business School, France

Dell'Era Michele, EDC Paris Business School, France  
Dubocage Emmanuelle, Université Paris-Est Créteil, France  
Fourcade Colette, Université de Montpellier, France  
Frimousse Soufyane, IAE de Corse, France  
Gallego-Roquelaure Virginie, IAE Lyon, France  
Germain Olivier, Université du Québec à Montréal, Canada  
Gueneau Grégory, ADALIA Institute, Maroc  
Hamelin Anaïs, EM Strasbourg Business School, France  
Jacquemin Amélie, Université catholique de Louvain, Belgique  
Jaouen Annabelle, Montpellier Business School, France  
Khedhaouria Anis, Montpellier Business School, France  
Khvatova Tatiana, EM Lyon Business School, France  
Koubaa Salah, Université de Casablanca, Maroc  
Le Rudulier Karine, IGR-IAE Rennes, France  
Léger-Jarniou Catherine, Université Paris-Dauphine PSL, France  
Lesage Xavier, ESCCA, France  
Meier Olivier, Université Paris-Est, France  
Nakara Walid, Montpellier Business School, France  
Radu-Lefevbre Miruna, Audencia, France  
Reboud Sophie, Burgundy School of Business, France  
Rhattat Rachid, EDC Paris Business School, France  
Sahut Jean-Michel, IDRAC, France  
Sammut Sylvie, Université de Montpellier, France  
Sattin Jean-François, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France  
Schiafone Francesco, University of Parthenope, Italie  
Schmitt Christophe, IAE de Metz, France  
Schoch Patrice, EDC Paris Business School, France  
Sellami Mohamed, EDC Paris Business School, France  
Simoni Michele, Parthénope Université de Naples, Italie  
St-Jean Étienne, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada  
St-Pierre Josée, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada  
Tarillon Caroline, Grenoble IAE, France  
Theodoraki Christina, TBS Education, France  
Torrès Olivier, Université de Montpellier, France  
Toutain Olivier, Burgundy School of Business, France  
Tremblay Maripier, Université Laval, Canada  
Wirtz Peter, EM Lyon, France  
Yezza Hedi, Université Sherbrooke, Canada

## Bibliographie

- Abdelmegeed Abdelwahed, N., Soomro, B.A., Shah, N. (2022). The role of Environment, Business and Human Behaviour towards Entrepreneurial Sustainability. *Sustainability*, Vol. 14, n°5, 2517. <https://doi.org/10.3390/su14052517>
- Boumedjaoud, D., Cloutier, L., Messeghem, K. (2021). *Regards des repreneurs sur la reprise d'entreprise : le cas des lauréats de Réseau Entreprendre. [Rapport de recherche] Labex Entreprendre, Montpellier Research in Management (MRM), Montpellier Management (MOMA). 2019. https://hal.science/hal-03038036*
- Cloutier, L., Messeghem, K. (2022). Whirlwind model of entrepreneurship ecosystem path dependence. *Small Business Economics*, Vol. 59, p. 611-625. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00553-x>
- Hernandez-Perlines, F., Ariza-Montes, A., Blanco-Gonzalez-Tejero, C. (2022). Intrapreneurship research: A comprehensive literature review. *Journal of Business Research*, Vol. 153, p. 428-444, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.08.015>
- Ika, L.A., Pinto, J.K. (2022). The “re-maining” of project success: Updating and recalibrating for a modern project management. *International Journal of Project Management*, Vol. 40, Issue 7, p. 835-848. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2022.08.001>
- Klarin, A., Suseno, Y. (2022). An integrative literature review of social entrepreneurship research: Mapping the literature and future research directions. *Business & Society*, Vol. 62, Issue 3. <https://doi.org/10.1177/00076503221101611>
- Mégret, J-M. (2022). Eduquer à l'esprit d'entreprendre : entre enjeux éducatifs et politique éducative, regard sur la recherche. *Projectics / Proyética / Projectique*, 2022/2, n°32, p. 37-58. <https://doi.org/10.3917/proj.032.0037>
- Messeghem, K., Theodoraki, C., Carayannis, E.G. (2023). Pour une modélisation de l'écosystème entrepreneurial sous de sous-écosystèmes : apport de l'approche des systèmes complexes adaptatifs. *Management International*, Vol. 27, n°2, p. 93-104.
- Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. *Journal of Business Research*, Vol. 156, 113507, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>
- Reyers, B., Moore, M-L., Haider, L.J., Schlüter (2022). The contributions of resilience to reshaping sustainable development. *Nature Sustainability*, Vol. 5, p. 657-664, <https://doi.org/10.1038/s41893-022-00889-6>
- Tessier-Dargent, C. (2023). Comment un dispositif innovant d'éducation à l'entrepreneuriat « freirien » peut-il favoriser l'entrepreneuriat responsable chez les étudiants ?. *Entreprendre & Innover*, 2023/3, n°56, p. 92-100, <https://doi.org/10.3917/entin.056.0092>
- Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2017). Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: A multi-level approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 31, n°1, p. 47-66. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.083847>
- Trapp, C., Kanbach, D. (2021), Green entrepreneurship and business models : Deriving green technology business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 297, 126694. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694>